*Ana Luiza Casalunga; Gabriela Fernandes; Isabella Fazani; Letícia Santana; Regiane Piato; Rubia Milani*

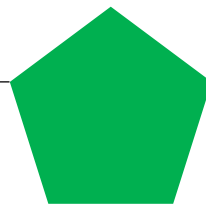
Museus

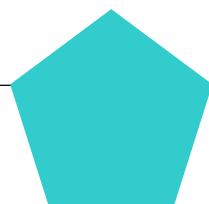
Perfume

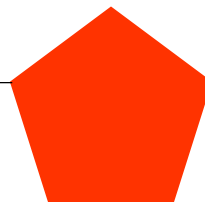
Experiências Sensoriais

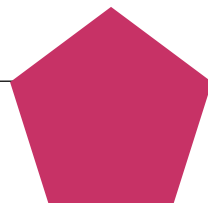
Interpretação do Patrimônio

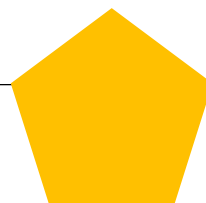
# Museus

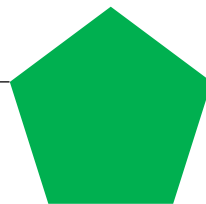
Panorama histórico, Brasil e São Paulo

# *MOUSEION*

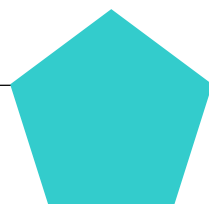
*9 Musas da arte e ciência*
*Biblioteca de Alexandria*

# *COLECIONISMO*

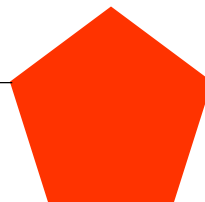
*Séc. XV a XVIII: Expansão Marítima e Renascimento.*
*Gabinetes de curiosidade*

# *MUSEUS MODERNOS*

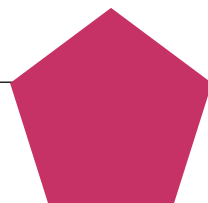
*Séc. XIX: Revolução Francesa = Primeiros Museus*
*Democratização do acesso: Louvre*

# *ICOM*

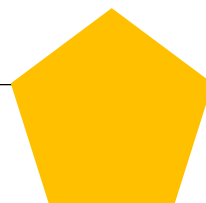
*Século XX: Duas grandes Guerras Mundiais.*
*Preocupação crescente com o patrimônio.*

# *EXTENSÃO CULTURAL*

*Dinamicidade e abrangência.*
*Comunicação e descentralização das identidades*

## SÉC. XIX

*Iniciativas culturais e primeiros museus. (Dom João VI)*

## SPHAN

*1937: Institucionalização de políticas de patrimônio no Brasil*

## MUSEUS TEMÁTICOS

*1970-80: Segmentos e grupos sociais que reivindicavam o direito à memória*

## IBRAM

*2009: Autarquia responsável pelos direitos, deveres e obrigações relacionados aos museus do país*

## DECRETO Nº 8.124/2013

*Institui ações e procedimentos que devem ser seguidos no setor e confere ações de fiscalização ao IBRAM*

51°W 48°W 45°W

# MAPA DE DISPERSÃO DOS MUSEUS DE SÃO PAULO

Goiás

Mato Grosso do Sul

Minas Gerais

21° S 21° S

São Paulo

Paraná

24° S 24° S

OCEANO ATLÂNTICO

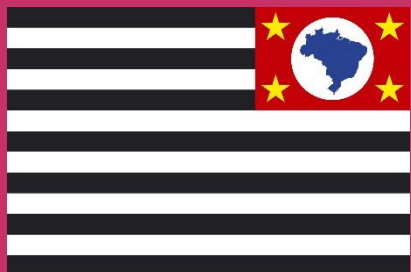
Santa Catarina

0 50 100 200

Km

LEGENDA

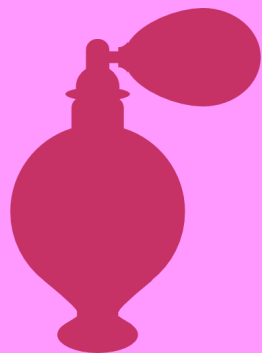
- 1 Museu
- 2 a 5 Museus
- 6 a 10 Museus
- 11 a 50 Museus
- 51 a 100 Museus
- 101 Museus ou mais
- Divisão Municipal
- Ferrovias

51° W 48° W 45° W

# *Experiências Sensoriais*

A **experiência** do público visitante no museu é **ritualística** pois é vivida de forma “*memoriosa, intuitiva, emocional e sensorial*”. (CURY, 2011: p.20)

# *Interpretação do Patrimônio*

# *Interpretação*

“Atividades de **comunicação** destinadas a melhorar o **entendimento do patrimônio** nos parques, zôos, museus, centros naturais e aquários, com objetivo de criar uma atitude favorável aos fatos que são apresentados” (MIRA, 2007, p. 51).

Perfume

# *O Perfume na história*

4000 – 800 a.C.

800 – 301 a.C.

300 a.C. – 199

200 – 1399

1400-1699

1700-1850

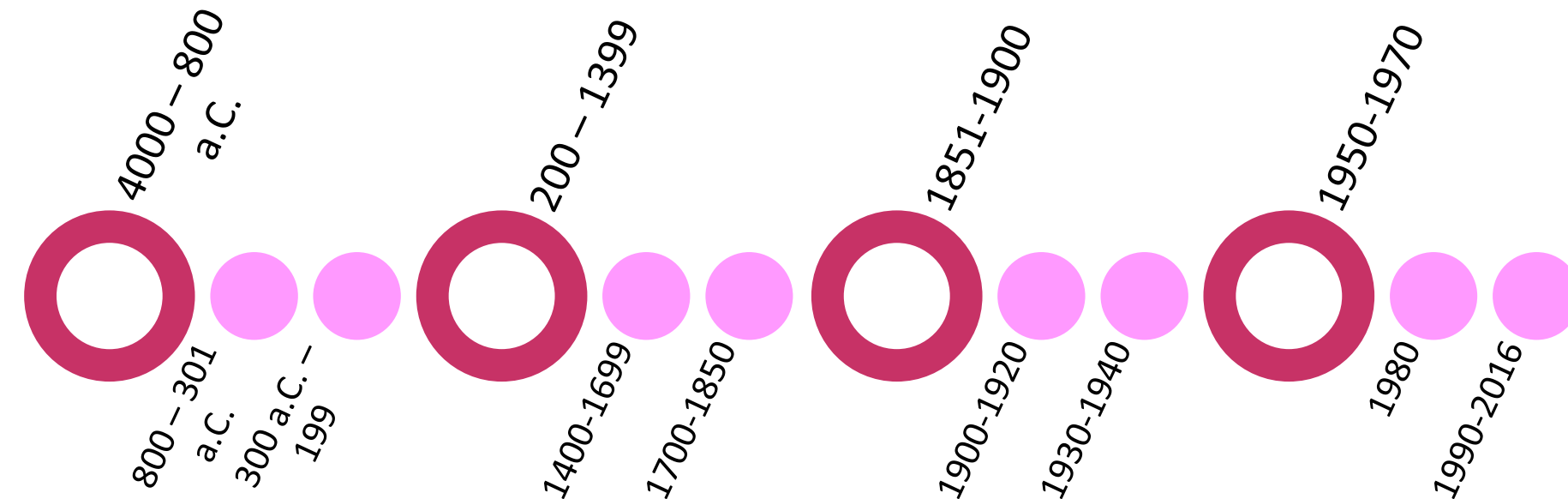
1851-1900

1900-1920

1930-1940

1950-1970

1980

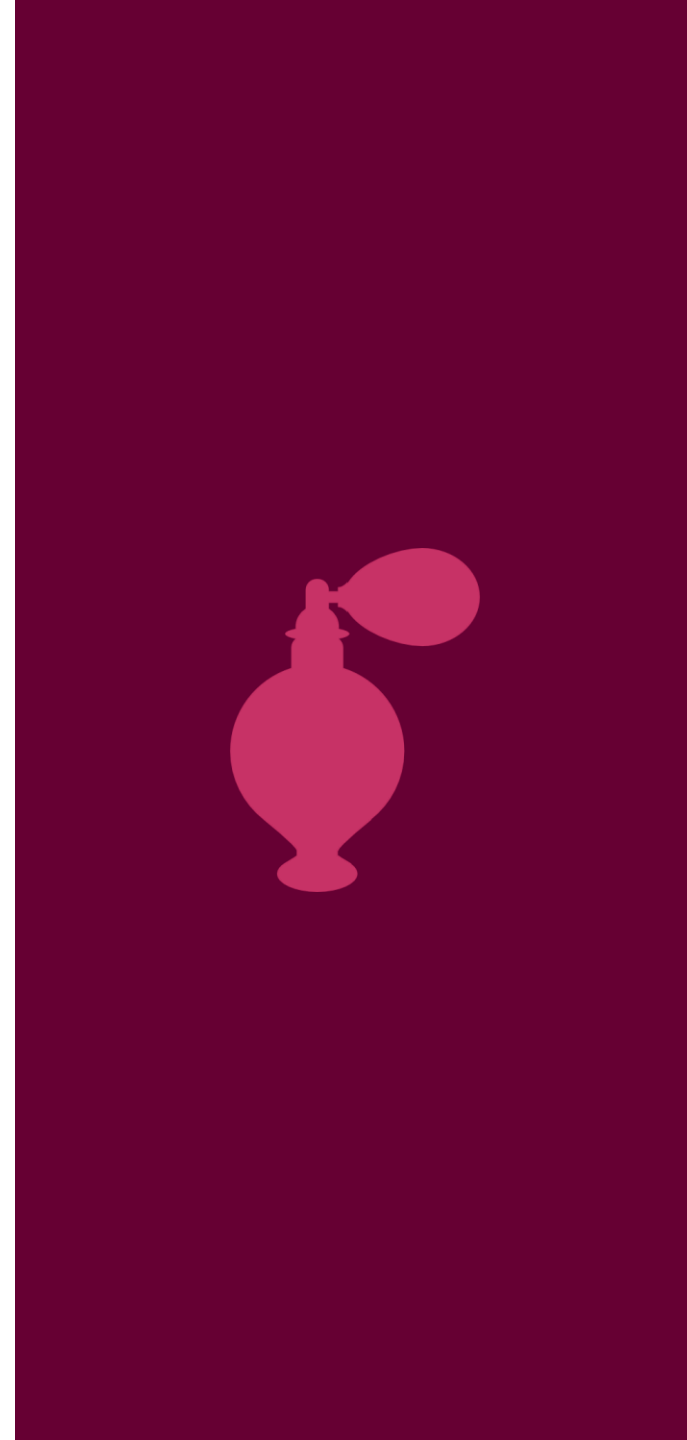
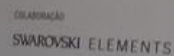
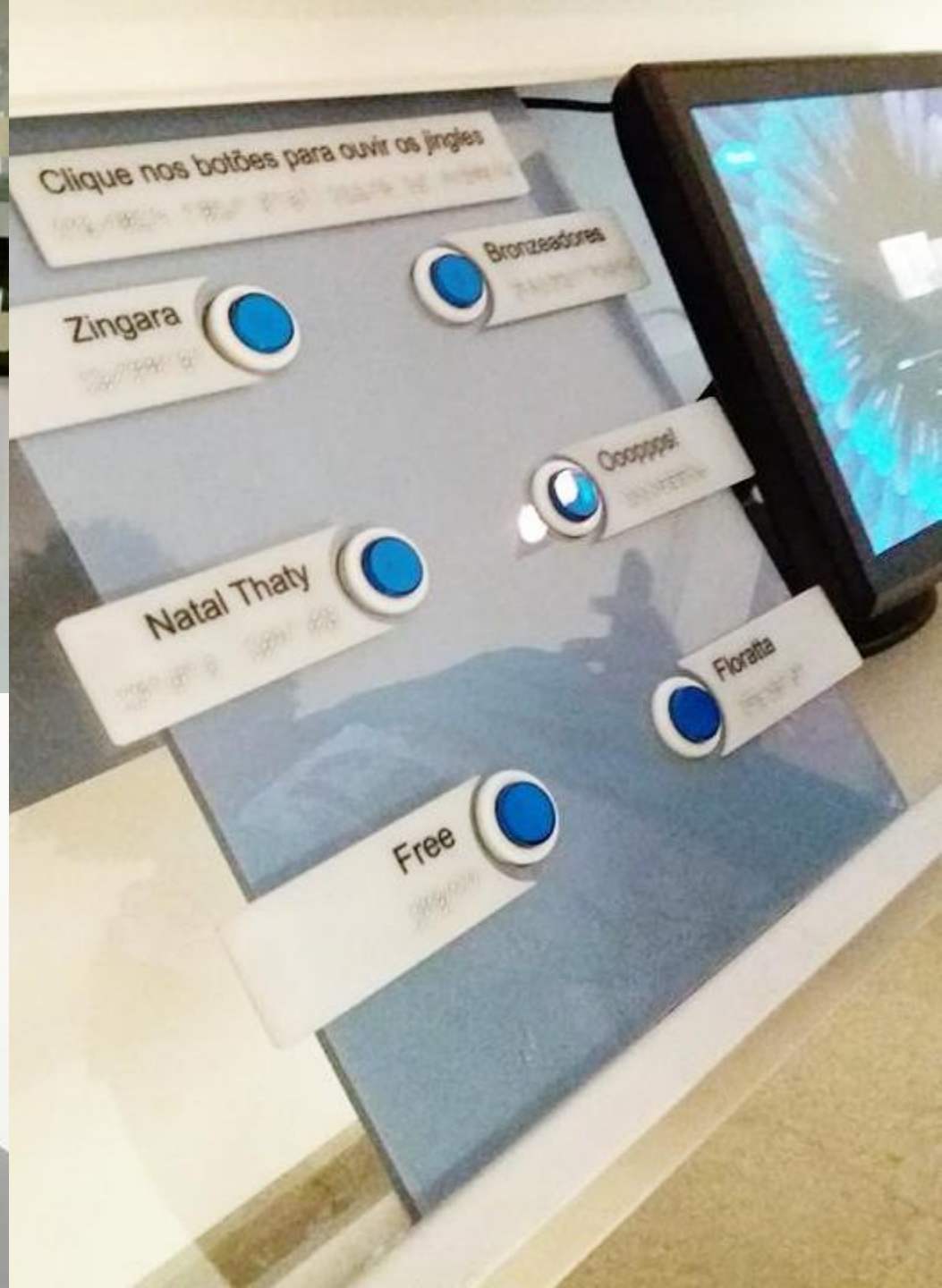
1990-2016

**International Perfume Museum** em Grasse (1918); **Museu del Perfum** em Barcelona (1961); o **Nouveau Museé du Parfum Fragonard** em Paris (1990); e o **Espaço Perfume Arte+História** em São Paulo (2004).

*Espaço Perfume*

***Arte+História***

| Nome do atrativo | Espaço Perfume Arte + História |
|---|---|
| Tipo do atrativo | Museu |
| Natureza administrativa | Privada – Grupo Boticário e FASM |
| Curadoria | Renata Ashcar |
| Funcionários | 20 |
| Endereço | Rua Dr. Emílio Ribas, 110 – Perdizes, São Paulo – SP. |
| Telefone/fax | (11) 2361-7728 |
| E-mail | espaço.perfume@fasm.edu.br<br>gabriel.santos@fasm.edu.br |
| Site | http://www.espacoperfume.com.br/ |
| Facebook | Não há página oficial |
| Horário de funcionamento/visitação | De terça a sábado das 10h às 18h, exceto as quintas, quando o Espaço fecha às 20h. Domingo: Das 12h às 18h. |
| Ingressos | Não há a cobrança de ingressos, entrada gratuita. |
| Agendamento de visitas | Realizado através do telefone: (11) 2361-7728 e do e-mail: espaço.perfume@fasm.edu.br |

PERFUMARIA
PHEBO
2000
2002
2003
2005
2007
2010
2011
2012

Clique nos botões para ouvir os jingles
Zingara
Bronzeadores
Ooopppss!
Natal Thaty
Floratta
Free

# A Pirâmide Olfativa

Acqua Fresca:
a fragrância que consagrou a ânfora
Exposição
Fragrâncias e formas:
A HISTÓRIA DOS FRASCOS DE O BOTICÁRIO
formas e decoração

1

de 4000 a 801 a.C.

O perfume originou-se entre os egípcios em cerca de 3000 a.C., por meio da queima de incensos oferecidos aos deuses.

Por volta de 1500 a.C., Hatshepsut, primeira mulher a governar o Egito, tornou-se faraó. Com ela, tiveram início diversos rituais dedicados à beleza. Expedições militares enviadas à mítica terra de Punt, região hoje conhecida como "Chifre da África", retornavam com incenso e mirra.

2

CÍTRICO

Essa família tem como principal característica o frescor. É composta, basicamente, de ingredientes cítricos, como laranja, limão, mandarina, bergamota, *grapefruit*, entre outros.

3

# *Considerações Finais*